



Lancement des travaux du Centre Porsche Experience Toronto

22/07/2022 Début du projet de construction de la première version urbaine du concept mondial de la marque à Pickering.

Huit mois après avoir annoncé la construction de son tout premier Centre Porsche Experience (PEC), Automobiles Porsche Canada, Ltée a officiellement donné le coup d'envoi du projet dans le cadre d'une cérémonie qui s'est tenue hier devant un groupe de plus de 100 personnes, notamment des représentants de la ville et de la province.

Dixième au monde et troisième du genre en Amérique du Nord après ceux d'Atlanta et de Los Angeles, le futur Centre Porsche Experience Toronto sera situé sur un site de 20 acres dans le développement « Durham Live » à Pickering, en Ontario. Un casino et un hôtel de luxe y sont déjà en opération et le site inclura aussi une salle de concert et plus de 400 000 pieds carrés d'espace de vente au détail. Le Centre Porsche Experience Toronto devrait ouvrir ses portes d'ici 2024.

« Le coup d'envoi de ce projet de construction représente l'aboutissement de plusieurs années de

dévouement et de planification de la part d'équipes des deux côtés de l'Atlantique », a déclaré Marc Ouayoun, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. « Plus qu'un circuit, le prochain Centre Porsche Experience Toronto représentera un lieu unique, exaltant et mémorable où les visiteurs pourront s'immerger pleinement dans la marque et ses produits. »

Le PEC Toronto sera un parc de la marque et une importante destination touristique où les visiteurs pourront découvrir la dynamique des véhicules, les technologies embarquées et les émotions qu'ils suscitent sous la direction des instructeurs Porsche et dans le cadre de divers modules de conduite. Ouvert toute l'année, le PEC se situera à moins de 30 minutes en voiture du centre-ville de Toronto. Cette destination touristique nationale et internationale comprendra un circuit de conduite de plus de 2 kilomètres conçu par la firme Tilke Engineering pour mettre en valeur les prouesses technologiques de la marque de voitures de sport de Zuffenhausen à deux et quatre portes, sur le terrain de jeu idéal. C'est ainsi que les clients et les fervents de la marque, propriétaires ou non, pourront vivre l'expérience Porsche.

« Porsche est une des marques les plus prestigieuses et nous sommes heureux que le projet du PEC attirera dans notre ville des visiteurs à la recherche d'expériences nouvelles et passionnantes, le tout à quelques minutes du centre-ville de Toronto », a déclaré le maire de la ville de Pickering, Dave Ryan.

Les visiteurs du PEC Toronto pourront aussi admirer la collection de voitures actuelles et historiques, prendre une pause au café et parcourir la boutique Porsche.

« Durham Live est un terrain de jeu qui accueille diverses démographies, des amateurs de sensations fortes, des fervents de voitures de sport ou des fins gourmets et nous sommes impatients de compter le prochain PEC Toronto comme élément fondamental de notre expérience », a déclaré Steve Apostolopoulos, associé directeur et président de Pickering Developments, propriétaires du quartier Durham Live.

Pleins feux sur le développement durable

Conformément à l'ambition de Porsche de devenir carboneutre d'ici 2030 sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, il est prévu que le Centre Porsche Experience comprenne une infrastructure de recharge pour véhicules électriques, étendant ainsi le programme Destination Recharge Porsche. De plus, une grande importance est accordée au respect de l'environnement en ce qui concerne la conception, la construction et l'exploitation du PEC. La société mondiale de conception, d'architecture, d'ingénierie et de planification HOK a conçu le bâtiment et intégré des technologies innovantes axées sur le développement durable. La société est reconnue pour d'importants projets, comme le Terminal B de l'aéroport La Guardia en 2021, le musée Dali à St. Petersburg, en Floride, ainsi que le siège social de Porsche Cars North America à Atlanta, en Géorgie.

Concept tout à fait unique dans l'industrie automobile, les Centres Porsche Experience permettent aux fervents et aux clients Porsche de vivre des expériences passionnantes, tant avec la marque de voitures de sport qu'avec ses produits. On trouve des PEC à Leipzig, à Silverstone, à Atlanta, au Mans, à Los Angeles, à Shanghai, au circuit Hockenheim, en Allemagne, à Franciacorta, en Italie et, depuis octobre

2021, à Tokyo.

Automobiles Porsche Canada, Ltée

Fondée en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est importateur et distributeur exclusif des Porsche 911, 718 Boxster et 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan. Le siège social est situé à Toronto (Ontario) depuis 2017 et la société emploie une équipe de plus de 60 personnes en vente, après-vente, finances, marketing, développement commercial et relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. Un Centre de distribution de pièces a ouvert ses portes en 2019 à Mississauga pour servir l'ensemble du réseau qui compte 21 Centres Porsche partout au pays. PCL est la filiale dédiée de Porsche AG ayant son siège social à Stuttgart, en Allemagne. En 2021, Porsche a livré 9 141 véhicules au Canada, sa meilleure année à ce jour.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous sur twitter.com/porsche canada | facebook.com/porsche | instagram.com/porsche canada
Applications Porsche : <https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/>

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à <https://presse.porsche.de/>

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2022/07/lancement-des-travaux-du-centre-porsche-experience-toronto.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6063dc5b-e349-40dd-94a0-4b94ef0109fa.zip>